**「2024台灣醫療科技展–農業健康館」行銷企劃書**

|  |  |
| --- | --- |
| **公司名稱** |  |
| **公司介紹****與願景** |  |
| **參展目的** | （下列為舉例參考，另可依貴公司參展目的自行填寫）* 企業形象/知名度推廣
* 新技術/產品推廣
* 市場測試/調查
* 通路布建/尋找代理商
* 其他（請說明）
 |
| **產品競爭力（30%）** | （請描述參展單位之產品或技術項目特色、創新及可行性之說明） |
| **參展行銷規劃****(30%)** | 1. **參展目標**

（下列為舉例參考，亦可依貴公司參展目標自行填寫，建議量化說明）* 到攤位參觀人數 人
* 洽談買主數 家
* 洽談合作（代理/技轉/投資）家數 家
* 訂單（筆數/金額） 筆 / 元
* 來訪媒體家數及報導次數 家 / 次
* 其他（請說明）
 |
| 1. **行銷策略**

（請具體說明參選單位將如何達成參展目標，展前、展期與展後是否善加規劃利用商務邀請或廣宣計畫。） |
| **展出實施****(40%)** | 請說明：1. 展示內容與會場佈置方式、展覽現場推廣活動規劃或行銷計劃。
2. 如何有效利用大會或展館所提供之服務與相關規劃。
 |