**「2024台灣醫療科技展–農業健康館」行銷企劃書**

|  |  |
| --- | --- |
| **公司名稱** |  |
| **公司介紹**  **與願景** |  |
| **參展目的** | （下列為舉例參考，另可依貴公司參展目的自行填寫）   * 企業形象/知名度推廣 * 新技術/產品推廣 * 市場測試/調查 * 通路布建/尋找代理商 * 其他（請說明） |
| **產品競爭力（30%）** | （請描述參展單位之產品或技術項目特色、創新及可行性之說明） |
| **參展行銷規劃**  **(30%)** | 1. **參展目標**   （下列為舉例參考，亦可依貴公司參展目標自行填寫，建議量化說明）   * 到攤位參觀人數 人 * 洽談買主數 家 * 洽談合作（代理/技轉/投資）家數 家 * 訂單（筆數/金額） 筆 / 元 * 來訪媒體家數及報導次數 家 / 次 * 其他（請說明） |
| 1. **行銷策略**   （請具體說明參選單位將如何達成參展目標，展前、展期與展後是否善加規劃利用商務邀請或廣宣計畫。） |
| **展出實施**  **(40%)** | 請說明：   1. 展示內容與會場佈置方式、展覽現場推廣活動規劃或行銷計劃。 2. 如何有效利用大會或展館所提供之服務與相關規劃。 |